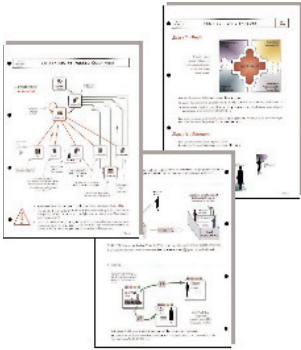


# La lettre de l'ingénierie pédagogique

## REDACTION PEDAGOGIQUE



**E**n dehors des multiples applications des jeux pédagogiques (notre coeur de métier), nous rédigeons et réalisons vos supports de communication. En effet, tout document, qu'il soit destiné à vos salariés, vos clients ou vos prospects, doit être rédigé

de façon à être parfaitement adapté à sa cible pour être efficace. Que ce soit la documentation d'accompagnement d'un nouveau système informatique ou un triptyque-mémo, l'aspect pédagogique est primordial.



## VITE et BIEN

**V**ous voulez communiquer, sensibiliser et/ou convaincre sur un thème donné un nombre relativement élevé d'individus (1 000 à 100 000 ou plus) et dans un délai bref.

Une feuille A4 recto-verso pourrait répondre au problème mais risquerait de ne pas être lue, de passer inaperçue. Il vous faut un outil pédagogique dynamique, autonome, à usage multiple (mais coût raisonnable).



Notre concept de **Jeu de 7 Familles pédagogique** (né en 1999) répond à cette attente. En dehors de son plus important succès (l'Euro : 150 000 ex

vendus), les thèmes sont variés : connaissances pratiques, diffusion d'une gamme de produits, prévention, communication touristique ou culturelle, lancement d'une marque,...

**Soumettez nous vos projets !**

## EDITO

**PEDAGOGIE ? VOUS AVEZ DIT PEDAGOGIE ?**

*L'observation et l'écoute de l'actualité donne à penser que la pédagogie est, avec le bon sens, la chose la plus mal partagée en ce monde.*



*Car s'il existe des problèmes dont la cause est réelle (du type "guerre" ou "faillites bancaires") beaucoup n'ont qu'une cause... virtuelle.*

*C'est-à-dire qu'ils sont issus de l'incapacité à communiquer des protagonistes les uns en fonction des autres.*

*Car la clé de toute pédagogie est là : connaître son interlocuteur, ce qu'il sait et ce qu'il ne sait pas, ce qui l'indiffère et ce qui l'affecte, ce qu'il peut comprendre et ce qui est hors de sa portée, comment il modélise les concepts, etc.*

*A partir de là, il convient d'adapter sa communication en contenu, en fréquence et en formulation au profil de l'interlocuteur.*

*Cela semble élémentaire et fondamental mais très peu d'hommes politiques, de ministres, de patrons, d'économistes, de responsables religieux, de scientifiques en sont capables.*

*Les conséquences de cette incapacité peuvent être lourdes et, en tout cas, ne servent personne et appauvrissent tout le monde. Sauf peut-être les médias... qui n'auraient plus grand chose à vendre sans ces désordres dénués de cause réelle.*

Philippe Rinaudo - PDG de Xeris

**www.xeris.com**

92 100 BOULOGNE  
 Fax : 01 41 10 04 41  
 contact@xeris.com

38-40 rue Fessart  
 Tél : 01 41 10 04 24  
 www.xeris.com